



Obiettivi e Argomenti del progetto



«La nostra sfida: formare una generazione che non subisce il web, ma lo attraversa da protagonista»

Un percorso formativo innovativo, pensato per accompagnare studenti e docenti nella scoperta consapevole del mondo digitale. Le attività si sviluppano attraverso una piattaforma didattica digitale che unisce contenuti: strutturati, test interattivi, materiali scaricabili e video-lezioni, organizzati in quattro aree tematiche fondamentali:

Cyber Security e Protezione dei dati

Per imparare a riconoscere le trappole online (phishing, malware, frodi) e a proteggere i propri dispositivi, account e informazioni personali.

Cyberbullismo e Fake news

Per imparare a riconoscere e contrastare le diverse forme di cyberbullismo e a sviluppare strumenti critici per individuare e smascherare le fake news, diventando utenti consapevoli e responsabili del web..

Conoscere Internet e il Web

Per scoprire cosa c'è "dietro" la navigazione: algoritmi, intelligenza artificiale, filter bubble, QR Code, intelligenza critica nella ricerca. Comprendere come le azioni in rete lasciano tracce permanenti e costruiscono la nostra reputazione digitale, spesso in modo irreversibile

Social network ed emozioni online

Per analizzare l'impatto psicologico dei social: confronto costante, effetto vetrina, FOMO, likes e meccanismi manipolativi nei giochi online.

Grazie a una didattica gamificata, ogni studente partecipa attivamente affrontando sfide e conquistando oggetti simbolici come la bussola, lo scudo o l'amuleto – che arricchiscono lo Zaino del Pioniere Digitale, rendendo l'esperienza motivante e memorabile.

Il progetto #io non cado nella rete si propone di:

Promuovere la cittadinanza digitale

Accompagnare studenti e docenti in un percorso educativo che sviluppi consapevolezza critica nell'uso del web e dei social network.

Prevenire i rischi della rete

Informare e sensibilizzare su fenomeni come phishing, sextortion, cyberbullismo, grooming, uso manipolativo dei social media e violazioni della privacy.

Fornire strumenti concreti per l'autotutela online

Insegnare strategie e comportamenti corretti per proteggere la propria identità digitale, riconoscere le truffe, gestire l'impronta online e agire in caso di pericolo.

Favorire un uso positivo, etico e responsabile del digitale

Educare all'empatia, al rispetto e alla responsabilità, anche nel mondo virtuale, contrastando l'odio online e la diffusione di fake news.

Rendere protagonisti gli studenti

Coinvolgere attivamente i ragazzi attraverso una didattica gamificata, percorsi a tappe e un torneo nazionale che premia competenze, spirito critico e collaborazione.

Valorizzare il lavoro di squadra

Stimolare la cooperazione tra pari, potenziando le competenze relazionali, il problem solving e il confronto costruttivo.

Lavorare in team aiuta i ragazzi a esprimersi, ascoltare gli altri, prendere decisioni condivise e sentirsi parte attiva di un obiettivo comune.

Supportare i docenti nel lavoro in classe

Offrire materiali strutturati, strumenti di monitoraggio e attività guidate per facilitare l'insegnamento dell'educazione civica digitale

Argomenti trattati all'interno dei percorsi

Internet e Web

- Comprendere cosa è internet
- Capire il world wide web
- Che differenza c'è tra internet e il WEB
- Come funziona Internet, cos'è la fibra ottica, quali sono le applicazioni più diffuse
- Comprendere e definire i termini URL, ISP e HYPERLINK
- Sapere cosa è e come utilizzare al meglio il Cloud
- Conoscere i compiti di un browser e i nomi dei browser più utilizzati
- Sapere cosa è e come utilizzare al meglio un motore di ricerca
- Sapere cosa sono i cookie e a cosa servono
- Sapere come identificare un sito protetto
- Sapere cosa è un certificato digitale associato ad un sito web
- Conoscere le minacce alla sicurezza di sé stessi e dei dispositivi provenienti da siti come: Virus, Worms, Trojan, Spyware e Malware
- Conoscere la funzione dei software antivirus e dei firewall
- Creare e gestire password che rispettano criteri di sicurezza
- Navigazione in incognito e navigazione nascosta differenze e utilizzo
- Saper scrivere una mail; Campi A: CC: CCN; l'importanza del campo oggetto
- Client mail e Webmail
- Cos'è la PEC e differenze con una mail tradizionale
- Cos'è il QRCode struttura utilizzo e origini

Identità digitale, Furto di identità e Fake News

- Cosa è lo SPID e cosa si può fare con le identità digitali
- Cos'è l'Identità digitale
- Cos'è la Carta di Identità digitale CEI
- Cos'è e come utilizzare la posta elettronica certificata
- Cosa sono i furti di identità, come riconoscerli, come proteggersi, conseguenze del furto e come denunciare
- Cos'è il Phishing e come proteggersi
- Che cos'è la Social Engineering, come funziona e come proteggersi
- Catfishing: cos'è, come funziona e come proteggersi
- Cos'è il Revenge porn come funziona, conseguenze, come proteggersi e come denunciare
- Conoscere il Sexting e le conseguenze penali e non
- Conoscere il Grooming per imparare a difendersi
- Acquistare in sicurezza utilizzando internet
- Le Fake news cosa sono, come individuarle e imparare cosa è opportuno condividere
- Cos'è il Clickbait e come possiamo difenderci
- Pubblicità mirata e pubblicità comportamentale
- Cos'è il Deep Fake come riconoscerlo e come difendersi

Tutti i percorsi alternano contenuti informativi, quiz interattivi e riflessioni guidate per sviluppare spirito critico, consapevolezza digitale e responsabilità online.

Argomenti trattati all'interno dei percorsi

Conoscere i Social Network

- Social media e social network: cosa sono e perché è importante distinguerli
- Uso consapevole delle principali piattaforme (Instagram, TikTok, WhatsApp, Telegram, Twitter, Signal...)
- Cosa succede quando pubblichiamo un contenuto: visibilità, rischi e conseguenze
- Pericoli e vantaggi del mondo social: sexting, sextortion, Revenge Porn, le amicizie online
- Meccanismi nascosti dei social: algoritmi, scroll infinito, notifiche, filter bubble
- Manipolazione e controllo dell'informazione: microtargeting, opinioni pilotate, pubblicità personalizzata
- Immagine digitale e pressione sociale: effetto vetrina, reputazione online, perchè proteggere la reputazione digitale, costruzione di una corretta identità digitale
- Strumenti di protezione e sicurezza: crittografia, impostazioni di privacy, autenticazione a due fattori
- Come proteggere il proprio profilo Twitter, Instagram, Facebook, WhatsApp, Telegram utilizzando le impostazioni
- Conoscere i rischi delle Challenge estreme

Bullismo, Cyber bullismo

- Le caratteristiche del cyberbullo e del branco virtuale
- Ruolo degli spettatori (attivi e passivi)
- Le conseguenze psicologiche sulle vittime
- Come reagire: chiedere aiuto, non isolarsi, parlare con un adulto
- Strategie di prevenzione nella vita scolastica e online
- Responsabilità legale: cosa dice la legge italiana
- Denuncia e segnalazione: quando e come intervenire
- Tipologie di Cyber bullismo: Impersonation, Harassment, Exclusion, Happy slapping, Trichery, Denigration.
- Body shaming, hate speech, shitstorm, hater, troll e leoni da tastiera.
- Cos'è l'Empatia
- Emozioni primarie, empatia, assertività e neuroni specchio
- Concetto di responsabilità diffusa
- Conoscere il significato di Disimpegno morare
- Cyber bullismo, cyber mobbing, cyber stalking e nonnismo, facce della stessa medaglia
- Conoscere il Pregiudizio di conferma
- Che cosa è lo sviluppo della “competenza sociale”
- Le emozioni primarie
- Caratteristiche dei fenomeni legati agli Hater, Troll e Leoni della tastiera
- Io Shitstorm

Tutti i percorsi alternano contenuti informativi, quiz interattivi e riflessioni guidate per sviluppare spirito critico, consapevolezza digitale e responsabilità online.

I costi del progetto

Il progetto si autofinanzia: i costi relativi alla gestione piattaforma, alla progettazione dei contenuti, all'organizzazione del Torneo, all'ospitalità nella giornata della finale a tutte le squadre, al soggiorno delle prime 10 squadre finaliste, alla comunicazione, sono coperti attraverso la quota di iscrizione.

La partecipazione prevede un contributo economico da parte dell'Istituto, calcolato in forma progressiva in base al numero degli studenti iscritti.

Costo a studente fino ad un massimo di 21 studenti compreso 1 docente	Costo a studente € 12 IVA Compresa
Costo a studente da 22 fino ad un massimo di 50 studenti compreso un numero di docenti fino a 3 in proporzione al numero degli studenti iscritti	Costo a studente € 9 IVA Compresa
Il prezzo unitario da 51 studenti in poi e docenti in proporzione al numero degli studenti iscritti	Costo a studente € 6 IVA Compresa

Gli Istituti superiori iscritti al progetto hanno la possibilità di inserire **#io non cado nella rete** nelle attività di orientamento in ingresso.

Azioni, fasi e articolazioni dell'intervento progettuale

