

RESPONSABILI DEL PROGETTO:

Simona Antognini- Maria Grazia Borgia- Paola Fiore

ANNO SCOLASTICO:2024-2025**TITOLO DEL PROGETTO:****La "Cultura imprenditoriale" per valorizzare le risorse del territorio****DESCRIZIONE PROGETTO:**

Il Progetto si articola in più fasi: la prima consiste nell'analizzare il territorio della Strada del Cesanese e del suo prodotto d'eccellenza, il vino Cesanese D.O.C.G., come modello di valorizzazione delle risorse del territorio. Gli studenti, presso l'Azienda agricola PILEUM, incontreranno esperti del settore (agronomo e enologo) che illustreranno loro come studiare la composizione chimica del terreno e come, attraverso una corretta fermentazione alcolica e i vari controlli chimici e microbiologici sul prodotto, si giunge alla produzione di un vino di qualità. Nella seconda fase, gli studenti incontreranno esperti di Economia e Turismo che illustreranno loro: il concetto di Antropologia del Turismo, il concetto di start-up, come poter avviare un'azienda con sostegno di contributi e incentivi statali e come si sviluppa un bilancio aziendale. Infine, potranno valutare come le potenzialità di un territorio sono anche legate alle sue risorse naturali locali e bellezze paesaggistiche: attività sportive e ricreative legate alla pista ciclabile che partendo da Colleferro lungo il suo percorso incontra i paesi della Strada del Cesanese.

DESTINATARI:**3D e 4C Liceo****OBIETTIVI FORMATIVI:**

- Attuare modalità di apprendimento flessibili sotto il profilo culturale ed educativo che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica;
- Arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze trasversali spendibili anche nel mercato del lavoro;
- Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- Realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con le Università, il mondo del lavoro e delle professioni.
- Correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.
- "Educazione all'imprenditorialità - A scuola creo la mia startup", in cui i ragazzi creano delle startup simulate tra i banchi di scuola
- Il bilancio d'esercizio è lo strumento principe della contabilità: fotografa e descrive l'andamento economico-finanziario e patrimoniale di un'impresa
- Praticare attività fisica all'aria aperta

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Lavorare in gruppo e relazionarsi anche con persone estranee al contesto scolastico.
- Gli allievi imparano cos'è una **startup**, chi sono l'**imprenditore** e l'**investitore**,
- Saper individuare le risorse del territorio
- Acquisire le metodologie contabili per la redazione del bilancio d'esercizio
- Raggiungere il benessere psicofisico in un ambiente naturale
- Fornire una panoramica generale delle figure professionali che ruotano intorno ad un'impresa.

FINALITÀ':

L'attività vuole sensibilizzare i ragazzi nella conoscenza della strada del Cesanese, valorizzandone le risorse unendo prodotti enogastronomici, imprenditoria e sport come volano per lo sviluppo del territorio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

in presenza e/o distanza; sono previste due uscite

RISORSE UMANE:**PERSONALE INTERNO:** Insegnanti Prof. sse: S. Antognini, M. Borgia, P. Fiore**ESPERTI ESTERNI:****Dott. ERNESTO DI RENZO:** docente di Antropologia del Turismo, Antropologia dei Patrimoni Culturali e Gastronomici, Antropologia del Gusto presso Università Tor Vergata di Roma;**Dott. ARMANDO PANVINI:** Project Manager di Finanza Agevolata e Contributi a Fondo Perduto PNRR, Membro dell'Osservatorio Regionali sull'impatto Economico delle Leggi Regionali del Lazio;**Dott. STEFANO CATALDI:** Dottore Commercialista, libero professionista e Revisore dei Conti iscritti all'Albo dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili di Velletri;**Agronomo, Viticoltore, Enologo** dell'Azienda Agricola PILEUM.**ENTE CON CUI STIPULARE LA CONVENZIONE:****ASSOCIAZIONE STRADA VINO CESANESE****BENI E SERVIZI – RISORSE LOGISTICHE E ORGANIZZATIVE:**

Incontri saranno tutti in presenza nelle aule della scuola; le uscite previste saranno due: una presso l'Azienda Pileum e una presso la Pista Ciclabile.

DURATA DEL PROGETTO/PIANIFICAZIONE DI MASSIMA:Intero anno scolastico, ore totali previste: **30****PREVISIONE DEI COSTI/RIMBORSI/IDENTIFICAZIONE FABBISOGNI (ad es. spese di trasporto)**

DESCRIZIONE	IMPORTO
1. Lezione docenti tutor	
2. Uscita presso Azienda Pileum, mezzo BUS	
3. Lezione Start-up, Dott. Armando Panvini	100 €
4. Lezione Bilancio Aziendale, Dott. Stefano Cataldi	100 €
5. Lezione di Antropologia del turismo, Dott. Ernesto Di Renzo	100 €
6. Uscita presso Pista Ciclabile: Colleferro-Paliano-Piglio mezzo BUS	
TOTALE	

MONITORAGGIO-VERIFICA-VALUTAZIONE:

a) relazione del responsabile del Progetto, in cui verrà esplicitato il livello di conseguimento degli obiettivi;

b) attività di verifica, monitoraggio e valutazione in sedi collegiali come previste nel P.O.F.

In ogni caso l'attività svolta dovrà essere conforme negli obiettivi alle specifiche contenute nella presente scheda. Il conseguimento degli obiettivi, quando non più specificamente dettagliato, consiste nell'organizzazione efficiente ed efficace del progetto, anche in relazione alle richieste dell'utenza.

FIRMA/E DEL/I RESPONSABILE/I DEL PROGETTO

F.to S. Antognini. M.Borgia P.Fiore

ANALISI FATTIBILITÀ -**Progetto inserito nel P.T.O.F. adottato dal COLLEGIO DEI DOCENTI e approvato dal CONSIGLIO DI ISTITUTO****ASPETTO ORGANIZZATIVO/FINANZIARIO (a cura del D.S.):** nulla osta.**IMPORTANTE: QUALORA, AL TERMINE DEL PRIMO BIMESTRE DI ATTIVITÀ, IL NUMERO DEGLI STUDENTI RISULTASSE INFERIORE AD 1/3 DEGLI ISCRITTI IL PROGETTO VERRA' SOSPESO.**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(prof. Antonio Sapone)



Antonio Sapone

(firma autografa sostituita
a mezzo stampa ex art. 3 c. 2 D.lgs. 39/93)