

Fattore J 3.0



La terza edizione

Destinazione...Milano!

- **Formazione online e in presenza** per gli studenti delle superiori con interventi e testimonianze delle associazioni di pazienti e dei dipendenti Janssen in diverse aree terapeutiche;
- **Volontariato aziendale.** I volontari di Janssen incontreranno gli studenti in conferenze online o in presenza di orientamento alle carriere scientifiche.



- **Contest creativo** per gli studenti che hanno partecipato alle formazioni con l'obiettivo di costruire una campagna social; I migliori si sfideranno a Milano!





Incontri formativi

La scuola potrà scegliere di aderire al percorso più in linea con i propri bisogni:

PERCORSO IBRIDO 1

Livello 1 = 20 ore PCTO

- **1 evento in presenza a scuola** con: associazione dei pazienti, medico e dipendenti Janssen (Minimo 60 studenti)
- **5 webinar online** in differenti aree terapeutiche con le relative associazioni dei pazienti, (Minimo 20 dei 60 studenti)

PERCORSO ONLINE 2

Livello 1 = 20 ore PCTO

- **1 evento online** con: associazione dei pazienti, medico e dipendenti Janssen (Minimo 60 studenti)
- **5 webinar online** in differenti aree terapeutiche con le relative associazioni dei pazienti, (Minimo 20 dei 60 studenti)

PERCORSO IBRIDO 1.1

Livello 2 = 35 ore PCTO

- **1 evento in presenza a scuola** con: associazione dei pazienti, medico e dipendenti Janssen (Minimo 60 studenti)
- **5 webinar online** in differenti aree terapeutiche con le relative associazioni dei pazienti, (Minimo 20 dei 60 studenti)

Extra per contest

candidatura minima di 1 team (2/3 persone)

- **1 webinar online:** formazione sul tema "che cos'è una campagna social e come si realizza"
- **1 webinar online:** su un contenuto multimediale e tecnico tra:
 - podcast
 - video/spot
 - immagine/grafica
- **Contest creativo:** lavoro autonomo del team per la creazione di un contenuto multimediale*

***I team selezionati tra tutte le scuole si sfideranno a Milano di fronte a una giuria di esperti.**

PERCORSO ONLINE 2.1

Livello 2 = 35 ore PCTO

- **1 evento online** con: associazione dei pazienti, medico e dipendenti Janssen (Minimo 60 studenti)
- **5 webinar online** in differenti aree terapeutiche con le relative associazioni dei pazienti, (Minimo 20 dei 60 studenti)

Extra per contest

candidatura minima di 1 team (2/3 persone)

- **1 webinar online:** formazione sul tema "che cos'è una campagna social e come si realizza"
- **1 webinar online:** su un contenuto multimediale e tecnico tra:
 - podcast
 - video/spot
 - immagine/grafica
- **Contest creativo:** lavoro autonomo del team per la creazione di un contenuto multimediale*

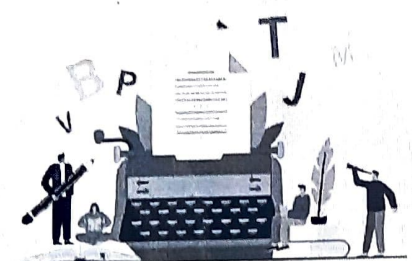
***I team selezionati tra tutte le scuole si sfideranno a Milano di fronte a una giuria di esperti.**

Il contest creativo

Gli studenti che si costituiranno in team saranno chiamati a partecipare a un **contest creativo** in cui realizzeranno una **campagna social**.

I progetti potranno essere realizzati in gruppo e devono appartenere a una delle seguenti categorie:

Una breve storia



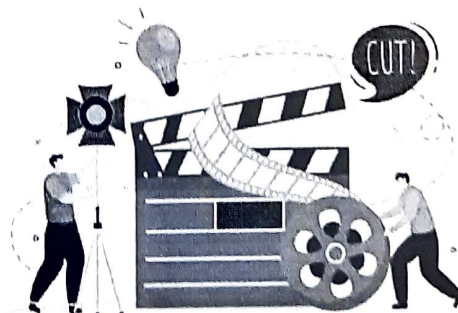
Un'immagine



Un podcast



Uno spot



Contest creativo

La premiazione

I migliori team selezionati tra tutte le scuole si incontreranno a Milano in un evento in presenza.

I primi classificati di ogni categoria presenteranno il proprio contenuto multimediale di fronte a una giuria di esperti.

In palio un premio per la scuola!

