

TRACCIA PREMIO SERENA RICCI 2020

L'IMPORTANZA DI ESSERE VERDE

Nell'immaginario collettivo il colore verde rappresenta il rispetto per la natura e per l'ambiente, nonché la speranza di un mondo più consapevole dell'importanza dell'approccio ecologico all'economia e alla società.

Sempre più spesso sentiamo parlare di "buone pratiche", azioni sostenibili e scelte ecocompatibili da porre in essere come consumatori e non solo: con le dovute proporzioni, come produttori e aziende.

Per le imprese, a livello di immagine, essere "verdi" rappresenta un vantaggio: una nuova chance per presentare sé stesse nel mercato. L'impiego di strategie comunicative per dimostrare condotte sostenibili ha dato vita ad un vero e proprio fenomeno sociale che prende il nome di Greenwashing, in cui virtù e qualità ecosensibili vengono narrate al fine di conquistare il favore dei consumatori o, peggio, per far dimenticare la propria cattiva reputazione di azienda le cui attività compromettono l'ambiente.

Quindi, cos'è davvero verde?

- 1- Prevedere un ciclo di rifiuti in cui si differenziano i materiali da raccogliere e puntare alla loro riduzione;
- 2- Utilizzare un sistema adeguato di coibentazione degli edifici per evitare la dispersione di calore;
- 3- Preferire i mezzi pubblici agli spostamenti con la propria auto;
- 4- Optare per una dieta che preveda un minore consumo di carne;
- 5- Evitare l'acquisto di prodotti con imballaggi di plastica;
- 6- Realizzare un modello di sviluppo che elimini del tutto la dipendenza dal carbone;
- 7- Ripensare e ridimensionare i sistemi di produzione;
- 8- Pretendere un'equa redistribuzione delle risorse tra Stati.

Alla luce di quanto detto e attraverso l'utilizzo delle fonti allegate, si realizzi un elaborato nella forma di testo letterario, fotografia o disegno che rappresenti tali concetti.