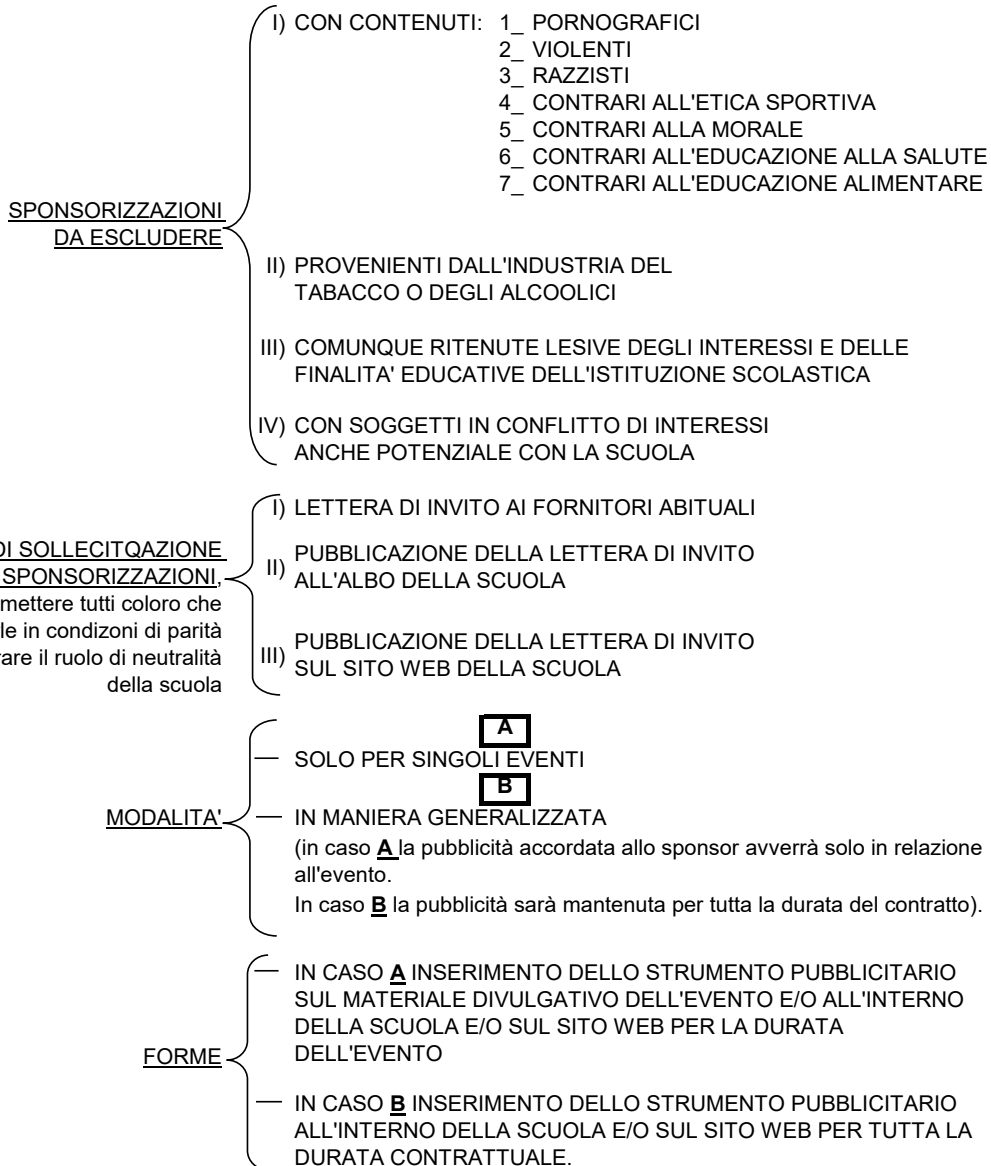


CRITERI E LIMITI PER LA STIPULA DEI  
CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

ARTT. 45 co. 2 lett. b  
D.I. 129/2018\*

- ▶ SI POSSONO CONCLUDERE ACCORDI CON SOGGETTI SIA PUBBLICI CHE PRIVATI
- ▶ VA ACCORDATA LA PREFERENZA A SOGGETTI SIA PUBBLICI CHE PRIVATI PARTICOLARMENTE ATTENTI AI PROBLEMI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA



N.B.: Per strumento pubblicitario deve intendersi ogni mezzo idoneo a reclamizzare lo sponsor (logo, volantini, striscioni, link sul sito web della scuola), purché non contenente un'esplicita sollecitazione della scuola all'acquisto di uno specifico prodotto.

\*\*E' accordata la preferenza a soggetti che, per finalita' statutarie e/o attivita' svolte abbiano in concreto dimostrato particolare attenzione e sensibilita' nei confronti dei problemi dell'infanzia e della adolescenza. E' fatto divieto di concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalita' ed attivita' siano in contrasto, anche di fatto, con la funzione educativa e culturale della scuola".